

Send me the logo in Corel!

by Markus Steiger

Thanks to digital technology, graphic production is no longer exclusively developed by agencies and designers. It is now available to small business owners, marketing assistants and secretaries

I wrote this article to provide some definitions of the jargon used in the graphic design area. I hope it will answer the frequently asked questions.

File formats

Why does everyone want to have their logos designed using Corel? CorelDraw™ is simply the name of a popular graphic design software. Actually, most people choose to have their logos designed using vector-based programs (Fig. 1) in contrast to bitmap-based software, which allows you to visualize images on your computer monitor (Fig. 2).

Vector-based files (Fig. 1)

- Images are defined as a number of points and curves (vectors);
- You can resize the image without affecting quality;
- The file size is smaller;
- Some popular vector-based programs include, besides the popular Corel™Draw, Adobe™Illustrator and Macromedia™Freehand, among others;
- Formats: (.cdr) (.ai) (.fh) (.eps)

Bitmap files (Fig. 2)

- Bitmap images are defined in pixels. Each pixel has its own color, and a group of pixels form an image;
- If you enlarge a bitmap image, it does not retain the same quality because as each pixel increase in size, its rectangular shape shows, and the image becomes ragged.
- Formats: (.jpg) (.bmp) (.pict) (.tiff) (.eps)

Colors

There are several ways to reproduce colors. To display color on monitors, RGB is used; for printing, CMYK and Pantone, for instance, are applied.

RGB

Monitors and cameras use the primary colors Red, Green and Blue. When combined, they can result in up to 16.7 million colors.

- Note: Do not let your computer screen fool you. Due to monitor brightness, an image is much brighter on the computer screen than when it is printed on paper.

CMYK (Fig. 5)

Printing companies that use offset printing are not able to simply combine red, green and blue inks. It is necessary to use the CMYK (Cyan, Magenta, Yellow and Black) model. The image is broken down to four colors that are printed separately. The final color is a result of the color mix.

Pantone

It consists of a color system developed by Pantone, Inc. Each color is assigned a different number. The system is used to standardize and match colors to meet the requirements of different applications, such as duotone printing (stationery, for example) and vinyl printing (banners).

Image Resolution

Resolution is expressed in dots (or pixels) per inch (dpi). The more pixels per inch (higher density), the better the resolution.

72dpi (on the monitor)

Most monitor screens have 1.024 pixels (width) by 768 pixels (height). To display an image on a monitor, a 72dpi resolution is enough. That is why, although the quality of pictures taken using a digital camera is reasonable when displayed on a monitor, it is, sometimes, not good enough when printed on paper.

300dpi (offset printing)

The resolution for printing images using offset printing is 300 dpi. In order to improve resolution (increasing the number of pixels per inch) it is necessary to reduce the image (Fig. 6). Example:

Resolution	Image size	Pixels
72 dpi	10cm x 10cm	283 x 283
300 dpi	2,4cm x 2,4cm	283 x 283

To check image size and resolution, you can download the freeware IRFANVIEW (www.irfanview.com).

To make your life easier:

- Everytime you order a printing job for a banner, folder, ad, and so on, be sure to require that all files produced be recorded on a CD to be handed to you after completion of the job.
- When ordering ad printing jobs, have both a digital file and a printed copy of the ad sent to the printing service provider; even a laser copy will do. The copy will serve as a backup, in case your file is altered by the printing office.
- Even for work printed using fast-service laser shops, make sure to always require a final proof prior to having the document printed.
- Have your logo available in different formats and colors so that your printing service supplier will not need to improvise, redesign the logo or choose the colors for you.

Digital printing, digital photos, digital everything! The digital technology is evolving at a neck-breaking speed. Will it make our lives "even easier"? ■

Markus Steiger is graphic designer and SWISSCAM's art director
www.info.pro.br

Resolução 300dpi - Resolution 300dpi

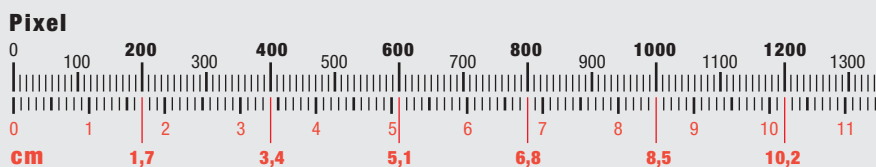
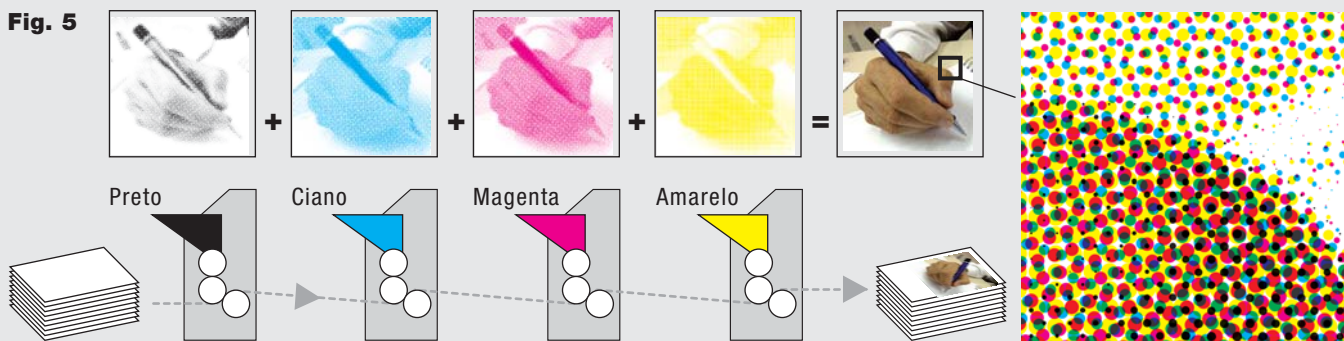


Fig. 6

Fig. 5



Me mande o logo em Corel!

por Markus Steiger

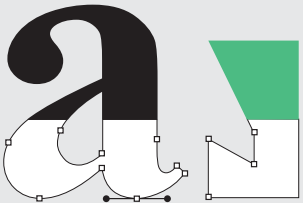
“Graças” à tecnologia digital, a produção gráfica não é mais responsabilidade exclusiva de agências e designers. Ela chegou à mesa de donos de pequenas empresas, assistentes de marketing e secretárias

Este artigo fornece definições básicas de termos relacionados à produção gráfica. Espero poder dar algumas respostas a perguntas freqüentes.

Formatos de Arquivo

Por que todo mundo quer seu logotipo em Corel? CorelDraw™ é somente o nome de um software popular para design gráfico. Na verdade quem pede o seu logo, o quer em formato de curvas (Fig.1), ao contrário do formato de *bitmap*, usado para visualizar quase todas as imagens no seu computador (Fig. 2).

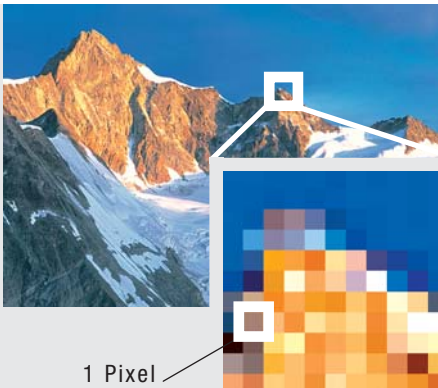
Fig. 1



Arquivo em curvas (vetorial)

- As informações são armazenadas por meio de coordenadas de pontos e curvas (vetores);
- Você pode aumentar ou diminuir o desenho sem que ele perca a qualidade;
- O tamanho do arquivo é pequeno;
- Para trabalhar com arquivos em curvas existem, além do famoso CorelDraw™, muitos outros como o Adobe™ Illustrator ou o Macromedia™ Freehand;
- Formatos: (.cdr) (.ai) (.fh) (.eps)

Fig. 2



Arquivo Bitmap

- As informações são armazenadas por meio de *pixels*. Os *pixels*, cada um com a sua cor, formam, em conjunto, a imagem;
- Você não pode aumentar uma imagem *bitmap* sem perder a qualidade, porque os pixels aumentam também e vão aparecendo como pequenos quadradinhos, dando um efeito serrilhado a imagem;
- Formatos: (.jpg) (.bmp) (.pict) (.tiff) (.eps)

Cores

Para reproduzir cores existem vários modelos. Para monitores (RGB) e para a impressão (CMYK, Pantone).

RGB

Monitores e máquinas fotográficas digitais usam as cores primárias aditivas Vermelho, Verde e Azul (**R**ed, **G**reen, **B**lue). Misturadas, elas podem formar até 16,7 milhões de cores.

- Observação: Não se deixe enganar pela tela do seu computador. Uma imagem está sempre mais brilhante na tela do que quando ela é impressa em papel, por causa da luminosidade da tela.

CMYK (Fig. 5)

Para imprimir qualquer arquivo na gráfica, em impressoras offset, não podemos simplesmente misturar as tintas vermelha, verde e azul. Precisamos do modelo CMYK (**C**yan, **M**agenta, **Y**ellow, **B**lack).

- A imagem é separada em quatro cores que são impressas separadamente. A cor final é criada pela mistura.

Pantone

Trata-se de uma paleta de cores desenvolvida pela empresa Pantone. Esses tons são numerados. O sistema é usado para padronizar e verificar cores, independente do processo de aplicação, por exemplo, em impressão de duas cores (papeleria, convites etc.) ou na impressão em materiais como vinil para banners.



Resolução de Imagem

Para medir a resolução conta-se o número de pontos (ou *pixels*) por polegada (2,54cm); em inglês *dots per inch (dpi)*. Quanto mais *pixels* por polegada, maior é a resolução.

72dpi (na tela)

A maioria dos monitores tem uma tela com 1.024 pixels de largura x 768 pixels de altura. Para reproduzir uma imagem na tela, a resolução de 72dpi é suficiente. Por isso, fotos tiradas com uma câmera digital aparecem na tela com uma qualidade razoável, porém, esta qualidade muitas vezes não é suficiente quando você quer imprimir a foto em papel.

300dpi (impressão offset)

A impressão na gráfica exige imagens com uma resolução de 300dpi. Para aumentar a resolução (ter mais pixels por polegada), você precisa diminuir a imagem (veja Fig. 6). Exemplo:

Resolução	Tamanho da Imagem	Pixels
72 dpi	10cm x 10cm	283 x 283
300 dpi	2,4cm x 2,4cm	283 x 283

Para verificar o tamanho e a resolução de imagens, você pode baixar um software gratuito, o *Free-ware* IRFANVIEW (www.irfanview.com).

Para facilitar a sua vida

- Exija de qualquer empresa que produza alguma peça para você, seja esta um banner, um folder, um anúncio etc., que todos os arquivos produzidos sejam entregues em CD após a conclusão do trabalho.
- Em caso de anúncios, não mande somente um arquivo digital. Sempre entregue junto uma prova impressa, mesmo que seja uma simples cópia a laser. Ela é a sua garantia na mão, se ocorrer alguma alteração na gráfica.
- Mesmo para trabalhos em gráficas rápidas como *laser-shops* etc., exija sempre uma prova final antes de liberar a impressão.
- Tenha à disposição o seu logotipo em vários formatos com a definição das cores para evitar que fornecedores precisem improvisar, redesenhar o logo ou escolher cores para você.

Impressão digital, fotografia digital, quase tudo digital! A tecnologia está evoluindo muito rápido. Vamos ver se ela vai facilitar “mais ainda” a nossa vida. ■



Markus Steiger
é designer gráfico e
diretor de arte da revista
da SWISSCAM
www.info.pro.br